

PB商品に関するアンケート調査

調査期間: 2014/2/13~2/15

調査方法: インターネット(携帯電話Web機能)による調査

調査対象: 新潟県内在住の15~74歳の男女(3669名)

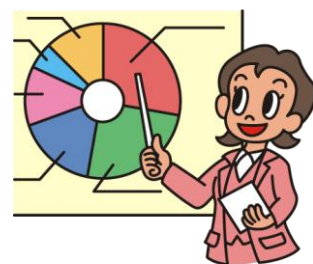
● 調査結果概要 ●

今後「PB商品の購入が増える」と答えた新潟県民は**4割以上**・**飲食料品、日用品で購入するPB商品は、**

1位…「お茶・ジュース・スポーツ飲料など」

2位…「レトルト食品・インスタント食品」

3位…「パン・シリアル」

・**PB商品のイメージは「価格が安い」が約9割**

スピードリサーチ社が運営・管理する100off.comの新潟県内在住会員を対象に、普段の買い物で購入することが多い飲食料品・日用品に絞り、PB(プライベート・ブランド)商品についての調査を行った。飲食料品・日用品のPB商品を「購入したことがない」と回答した新潟県民はわずか6.4%で、残りの9割以上の県民が「購入する事がある」と回答している。

購入する商品では、「お茶・ジュース・スポーツ飲料など(69.0%)」と答えた割合が最も高く、約7割となった。次いで「レトルト食品・インスタント食品(カップ麺など)(57.0%)」、「パン・シリアル(45.8%)」、「冷凍食品(38.4%)」、「アイスクリーム、デザート、お菓子など(38.4%)」の順に続く。日用品では「紙類・衛生用品(トイレットペーパーなど)(34.6%)」の割合が最も高い(全体では7位)。性別で見ると、ほぼ全ての項目で、男性より女性で購入割合が高い。

飲食料品・日用品のPB商品に対するイメージでは、「価格が安い(88.6%)」と答えた割合は約9割で最も高く、他の項目と比べ突出している。項目別で見ると、「価格が安い(88.6%)・高い(1.1%)」、「味や品質が良い(12.9%)・悪い(10.1%)」、「商品に対して、安心・信頼がある(19.6%)・ない(3.9%)」、「種類、品数が多い(11.8%)・少ない(6.8%)」、「売り場で目立つ(18.0%)・目立たない(1.6%)」となり、全項目で悪いイメージより良いイメージの方が割合が高い。ただし、良いイメージと悪いイメージにあまり差が見られない「味や品質が良い(悪い)」では、良いイメージの割合は年代が上がるほど高くなっているが、悪いイメージの割合は年代が若いほど高くなっており、「20代以下」、「30代」では、良いイメージより悪いイメージが上回っている。

今後のPB商品を購入する頻度については、「今より増えると思う(21.1%)」、「今よりやや増えると思う(20.0%)」、「今と変わらない(57.0%)」、「今よりやや減ると思う(1.0%)」、「今より減ると思う(1.0%)」となり、「今より増えると思う」「今よりやや増えると思う」を合わせた「PB商品の購入が増える」と回答した県民は4割以上にのぼる。その理由として「増税」を挙げる意見が少なくない。

今回の調査結果から、今後はPB商品への注目が高まると考えられる。メーカーとしては価格への努力もさることながら、「味や品質」「安心・信頼」のPRや、「種類、品数」「売り場で目立つ」またはその他メーカー独自のアイデア・創意工夫等で、より消費者の目を向ける努力が求められる。

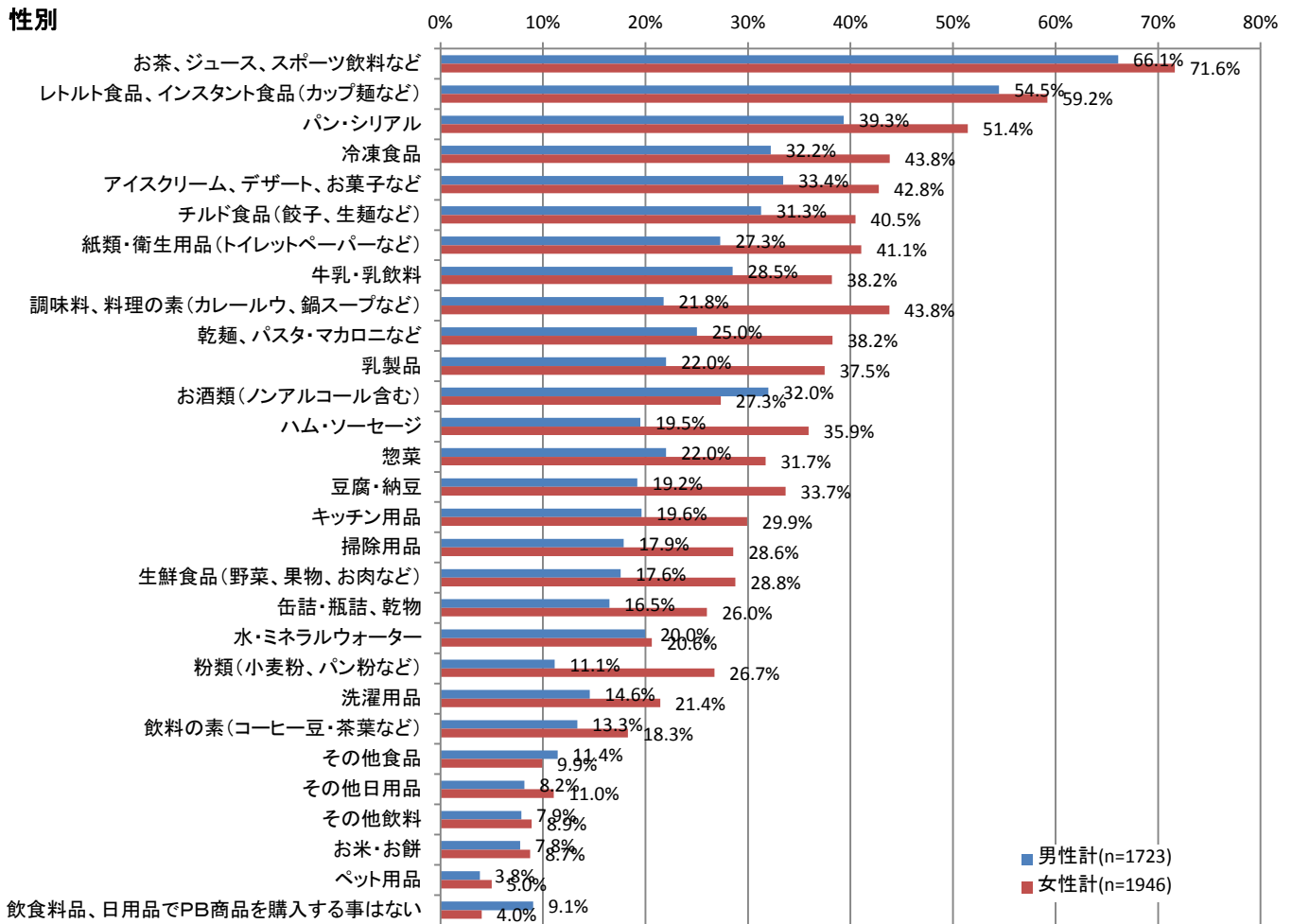
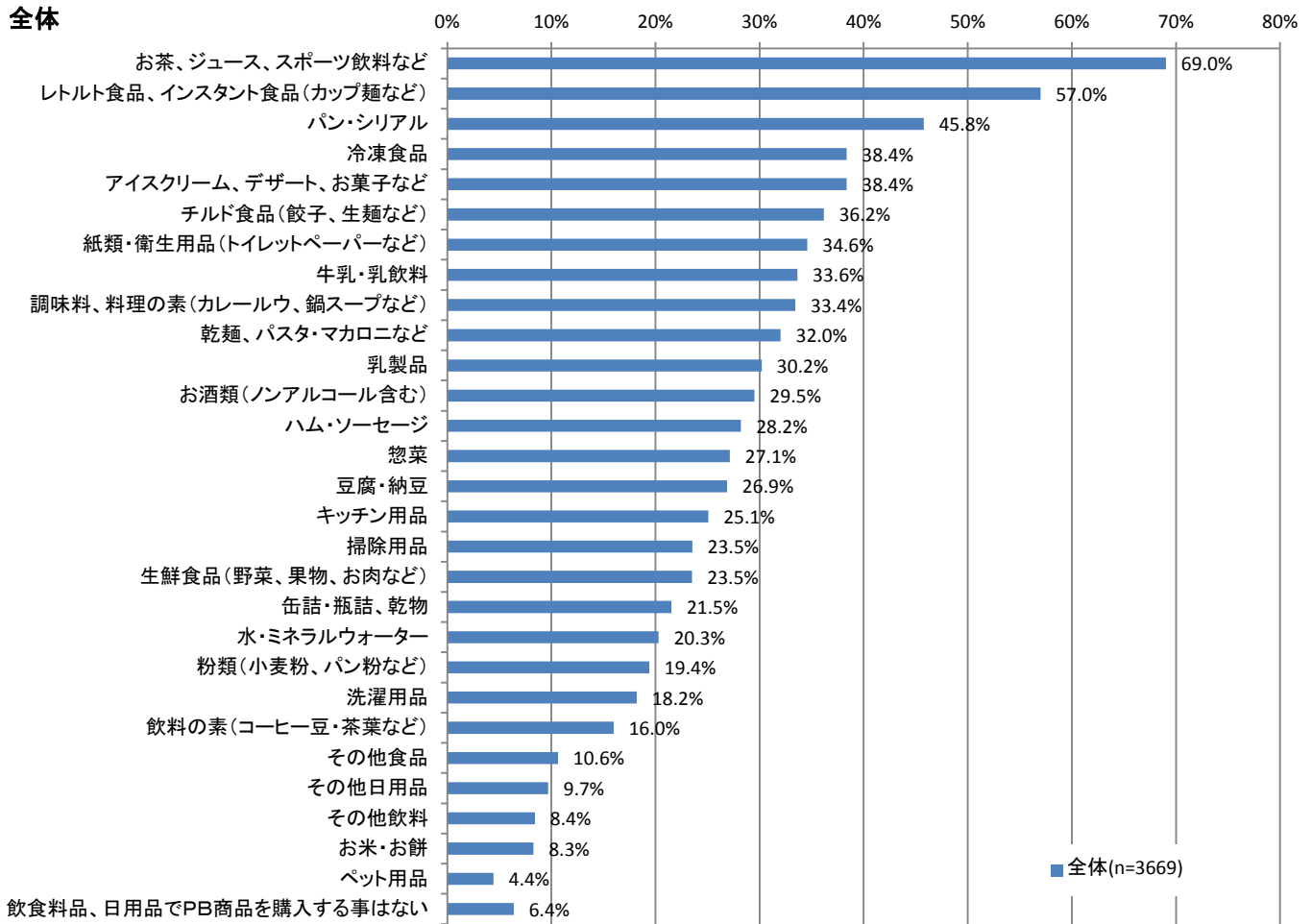
● 本件 お問い合わせ先 ●

 **株式会社スピードリサーチ** (担当: 栗林) 新潟市東区小金町1-7-1 NTT小金ビル
TEL: 025-270-3800 E-Mail: info@speed-r.co.jp

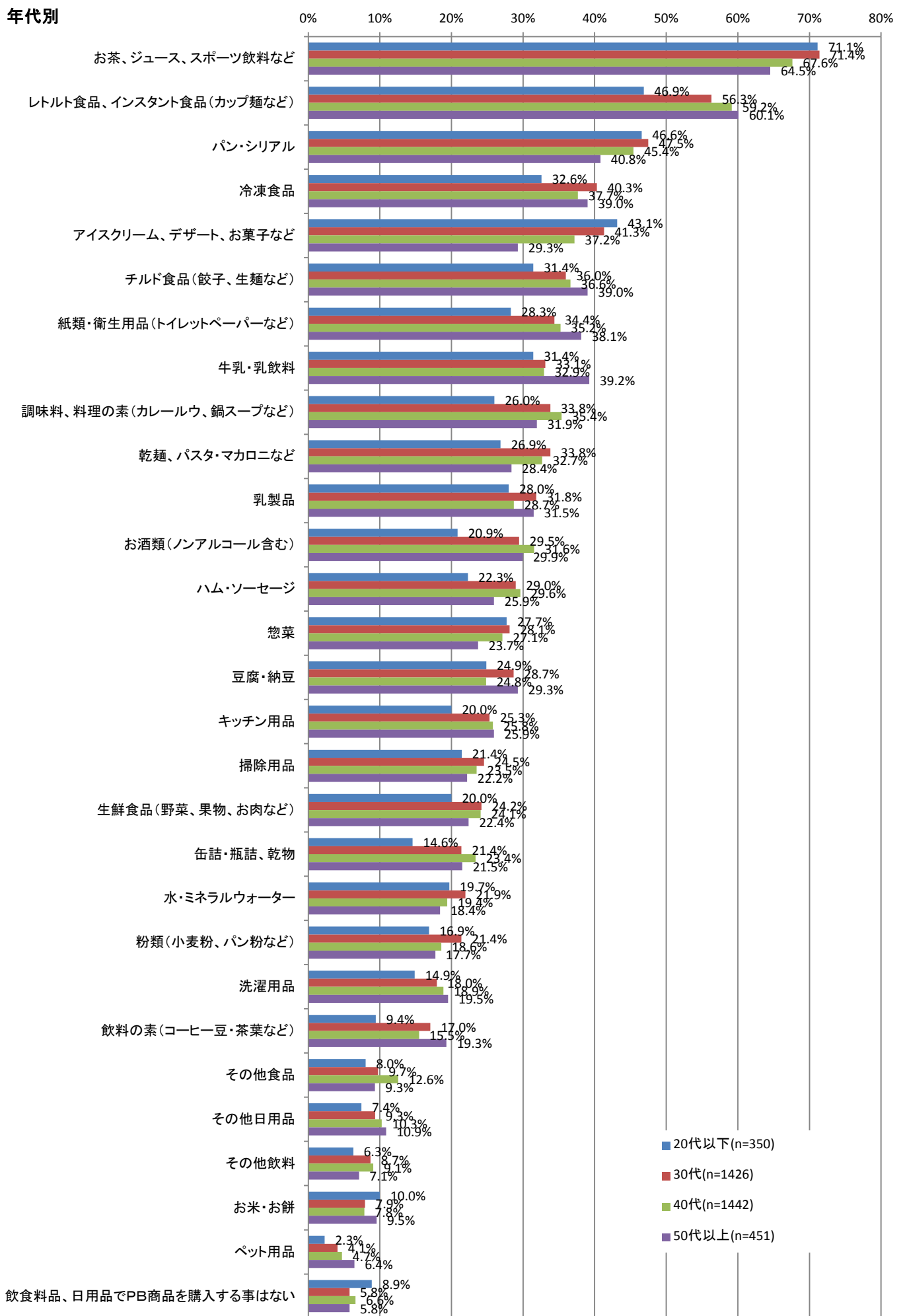
※本調査結果のご使用は原則無償です。

※ご使用の際は【新潟県民のためのおトクなサイト「100off.com」】による調査】と明記願います。

Q1. 次の商品のうち、PB商品を購入する事があるものをすべてお選びください。(複数回答可)

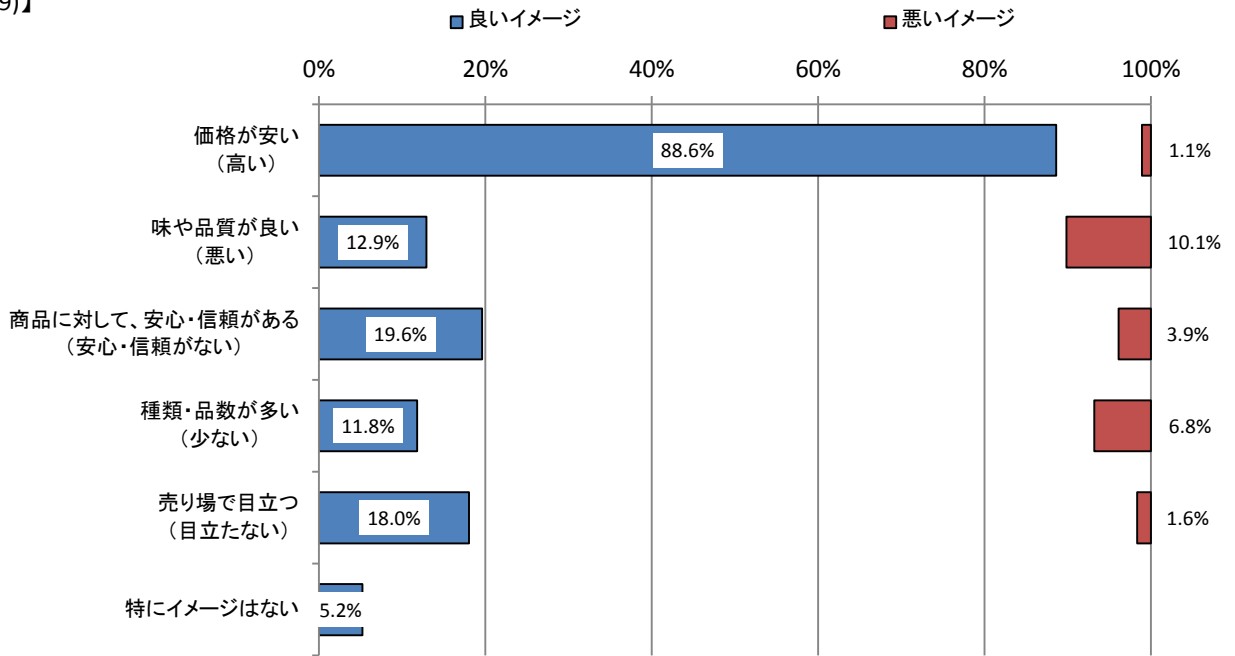


Q1. 次の商品のうち、PB商品を購入する事があるものをすべてお選びください。(複数回答可)



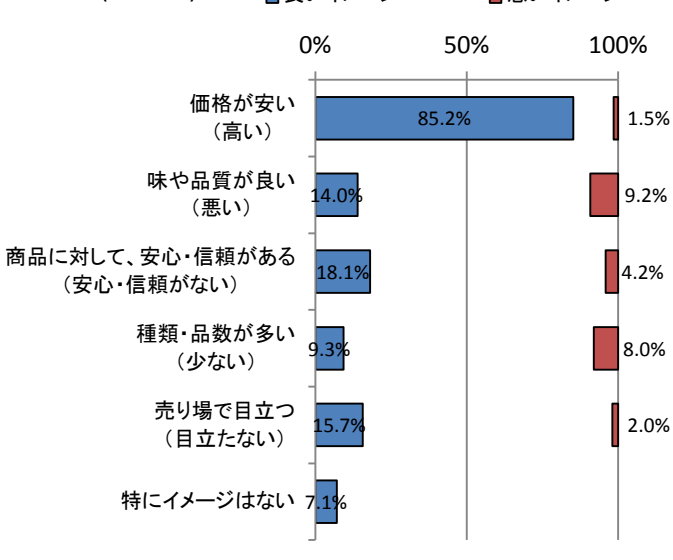
Q2. PB商品に対するイメージで、当てはまるものをすべてお選びください。(複数回答可)

【全体(n=3669)】

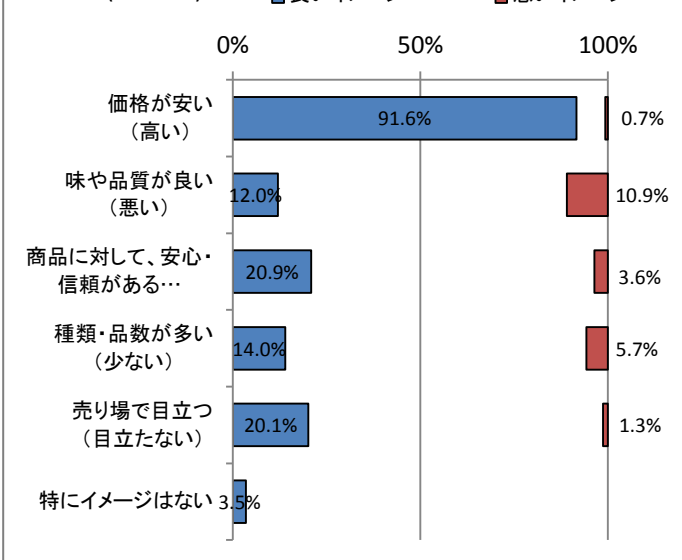


性別

【男性計(n=1723)】

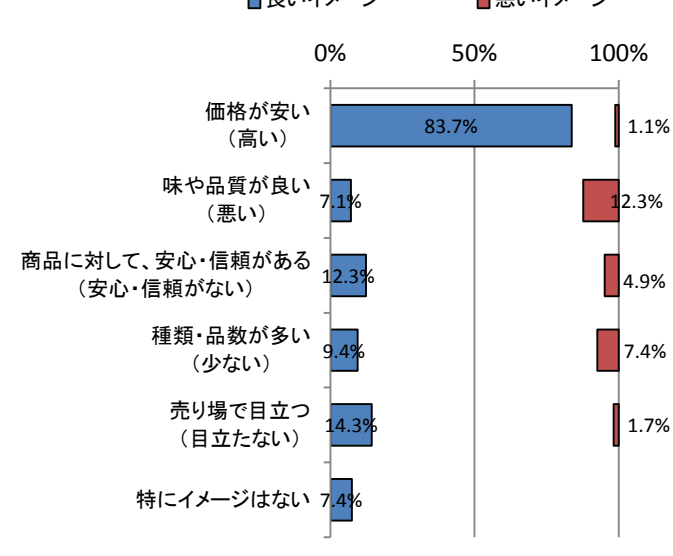


【女性計(n=1946)】

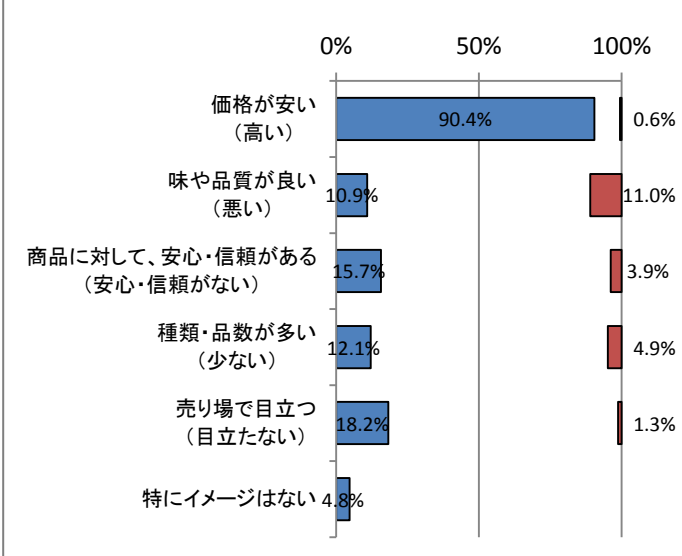


年代別

【20代以下(n=350)】

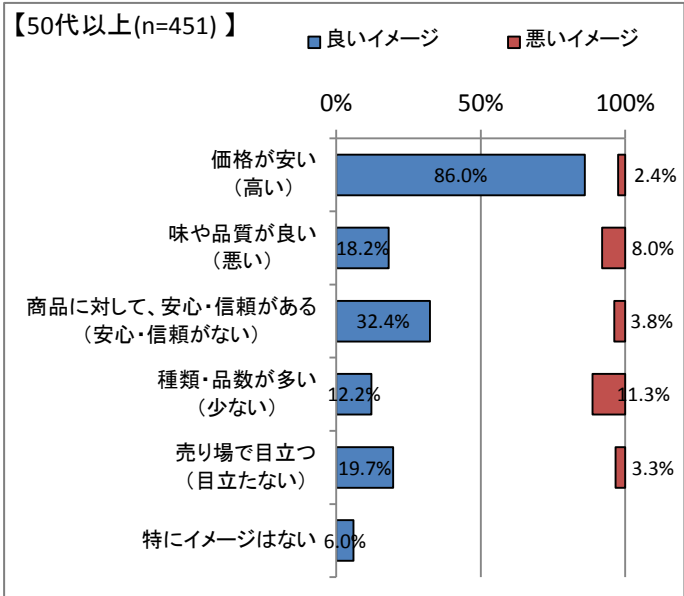
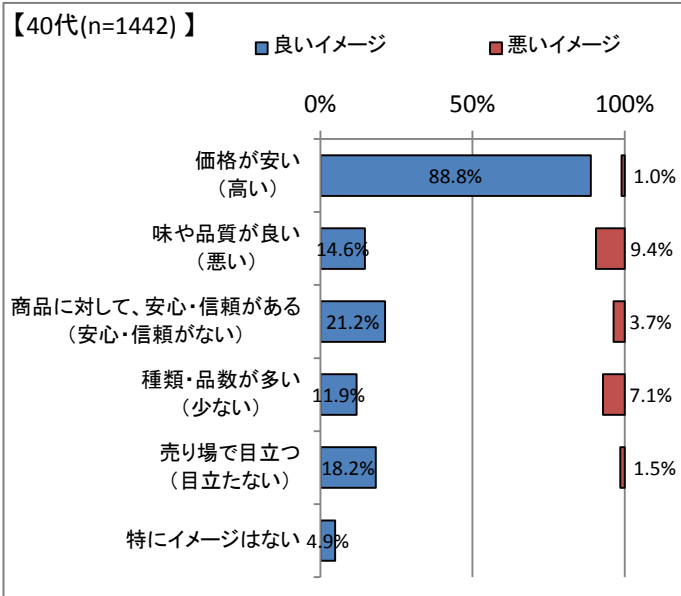


【30代(n=1426)】

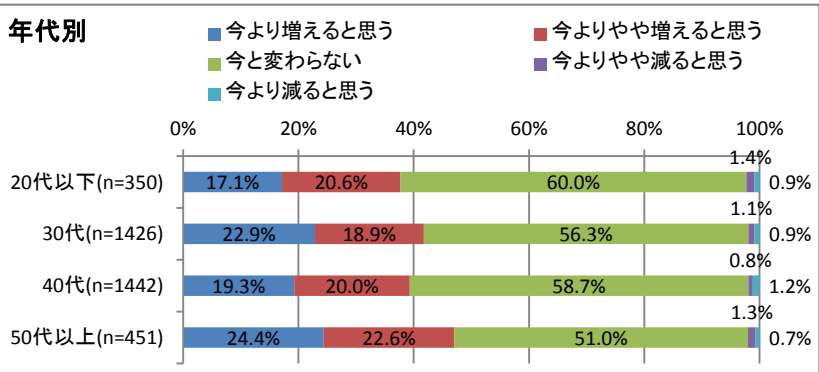
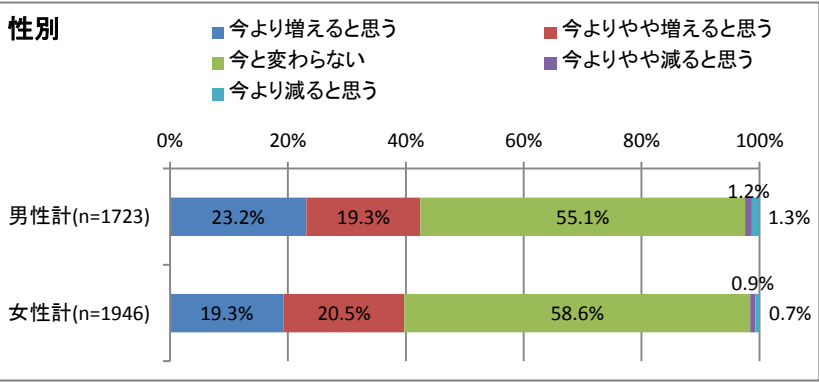
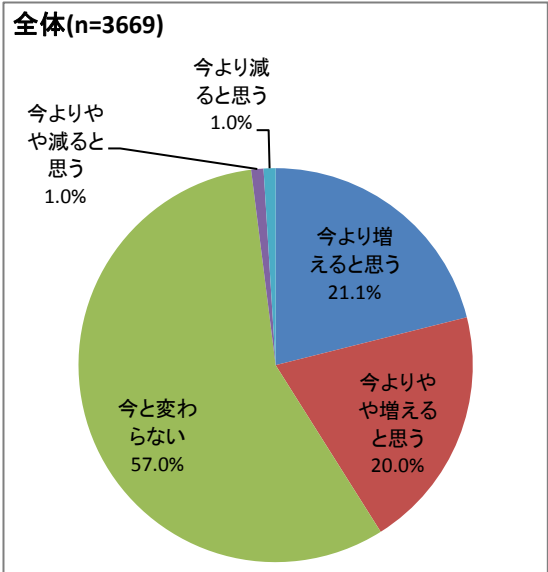


Q2. PB商品に対するイメージで、当てはまるものをすべてお選びください。(複数回答可)

年代別



Q3. 食品、飲料品、日用品の買物について、今後、PB商品を購入する頻度は、どうなると思いますか？



回答者属性

