

「子育て世代(20代～40代)の議員認知度」に関するアンケート調査

調査期間: 2014/7/24～7/26
 調査方法: インターネット(携帯電話Web機能)による調査
 調査対象: 新潟県内在住の20～49歳の男女(3,093名)

● 調査結果概要 ●

■ **議員の名前、政策とも、選挙区の子育て世代(20代～40代)からは知られていない。特に、県議会議員で認知度が低い。**

■ **少子化問題への対策に、まずは子育て世代が共感できる政策を！**

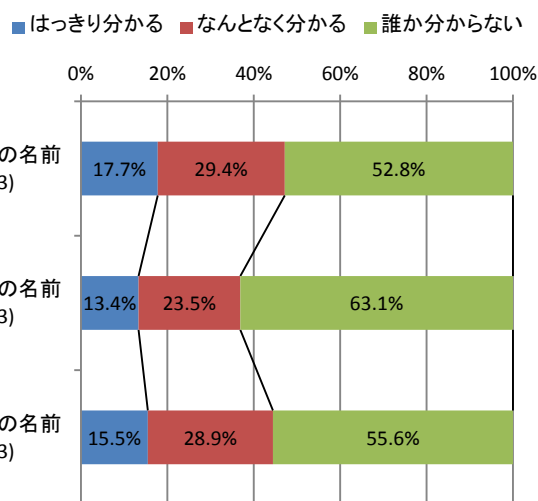
来年(平成27年)に統一地方選挙を控えている事もあり、弊社で『100off.com(弊社管理・運営)』の新潟県内在住会員を対象に、議員の認知度に関する調査を実施した。回答者本人の選挙区から選出された、現職の「市町村議員」、「県議会議員」、「衆議院議員」の名前および政策の認知について聞いている。今回の調査では、前回(平成23年)の統一地方選挙で投票率が半数を下回った、20代～40代の「子育て世代」にスポットを当てた。

各議員の名前については、「誰か分からない」と回答した割合が最も高く、いずれも半数を超えた。特に「県議会議員」の認知度が低く、「誰か分からない」と回答した割合が、6割を超えた。性別で見ると、男性と比べて、女性で「誰か分からない」と回答した割合が高く、女性からの認知度が低い。

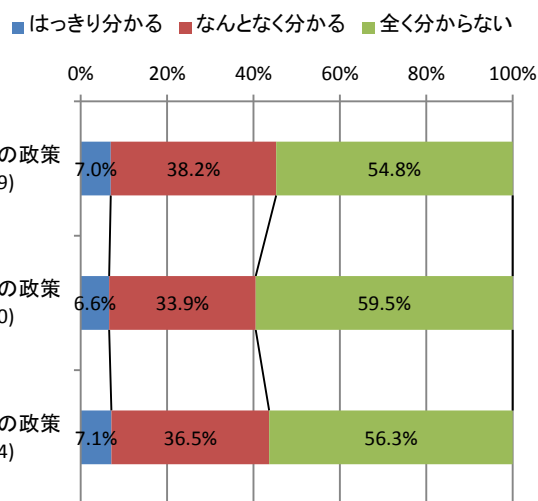
各議員の名前を「はっきり分かる」「なんとなく分かる」と回答した人に、政策について聞いた。議員の名前を「はっきり分かる」「なんとなく分かる」と答えた人でも、政策に関して「はっきり分かる」と回答した人は、1割に満たず、半数以上が、「全く分からない」と答えている。名前と同様、「県議会議員」の政策認知度が低い。性別で見ると、男性と比べて、女性で「全く分からない」と回答した割合が高く、名前と同様に、女性からの認知度が低い。

現在、日本では、深刻な少子化問題を抱えており、新潟県も例外ではない。子育てしやすい環境、地域、国づくりを進めるためには、子育て世代も積極的に市政・県政・国政に関わる必要がある。そのために、子育て世代が共感できる政策を認知させ、子育て世代の投票率を高めることが重要だと考える。それが、少子化問題に歯止めをかけることになるのではなかろうか。

現職議員の名前の認知度(全体)



現職議員の政策の認知度(全体)

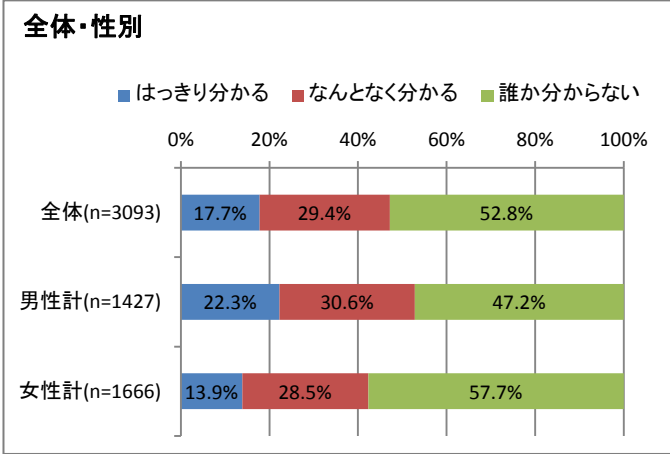


● 本件 お問い合わせ先 ●

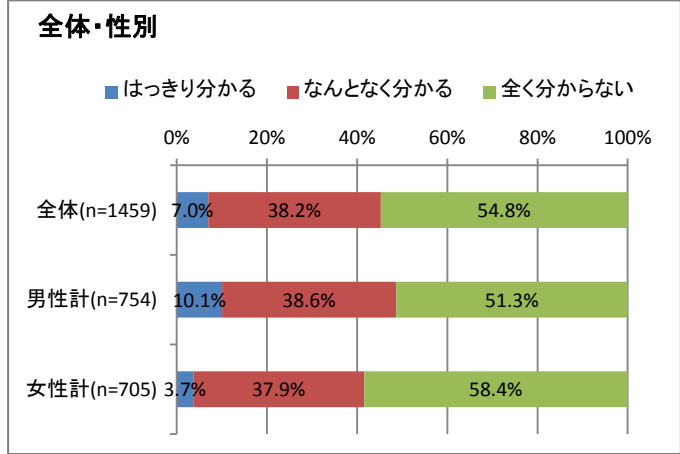
株式会社スピードリサーチ (担当: 栗林) 新潟市東区小金町1-7-1 NTT小金ビル
 TEL: 025-270-3800 E-Mail: info@speed-r.co.jp

※本調査結果のご使用は原則無償です。ご使用いただく際は、事後報告でも構いませんので、ご一報願います。
 ※ご使用の際は【「100off.com」登録会員を対象に行った調査】であることが分かるように、ご明記願います。

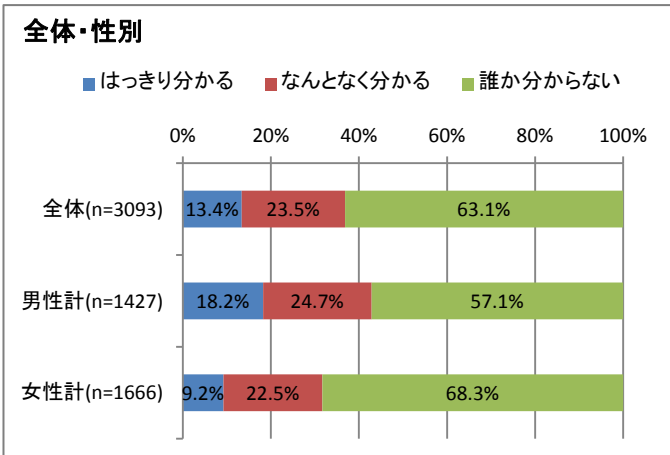
Q1-1.
 自分が投票する選挙区の、『現在の市議会議員(又は町・村議会議員)の方の名前』が分かりますか？
 (択一回答方式)



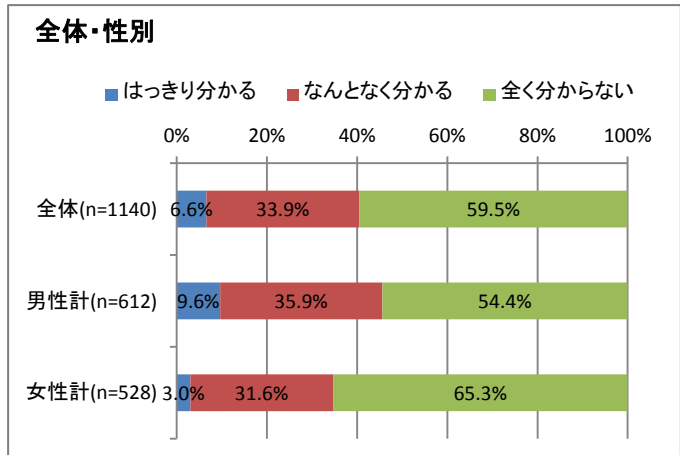
Q1-2.
 (Q1-1. で「はっきり分かる」「なんとなく分かる」のみ)
 その市議会議員(又は町・村議会議員)の方がどんな政策等を掲げているか、分かりますか？(択一回答方式)



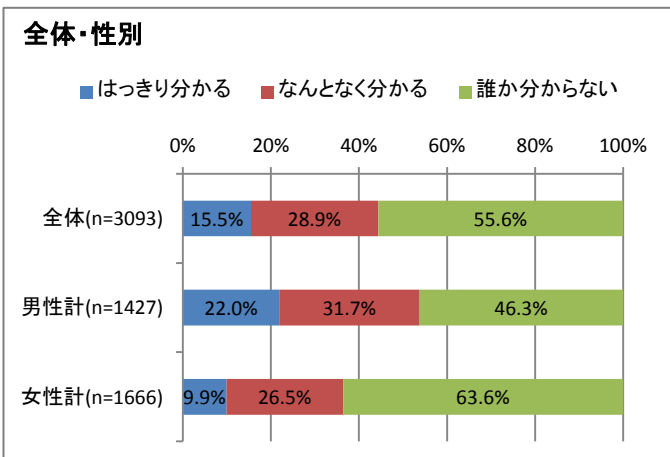
Q2-1.
 自分が投票する選挙区の、『現在の県議会議員の方の名前』が分かりますか？
 (択一回答方式)



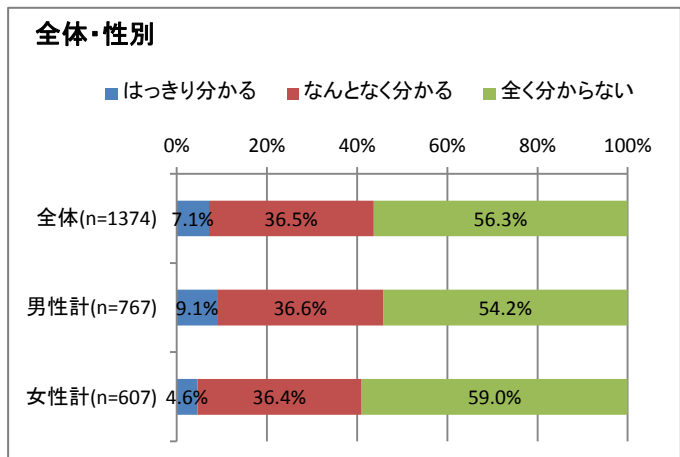
Q2-2.
 (Q2-1. で「はっきり分かる」「なんとなく分かる」のみ)
 その県議会議員の方がどんな政策等を掲げているか、分かりますか？(択一回答方式)



Q3-1.
 自分が投票する選挙区の、『現在の国会議員の方の名前』が分かりますか？
 (択一回答方式)

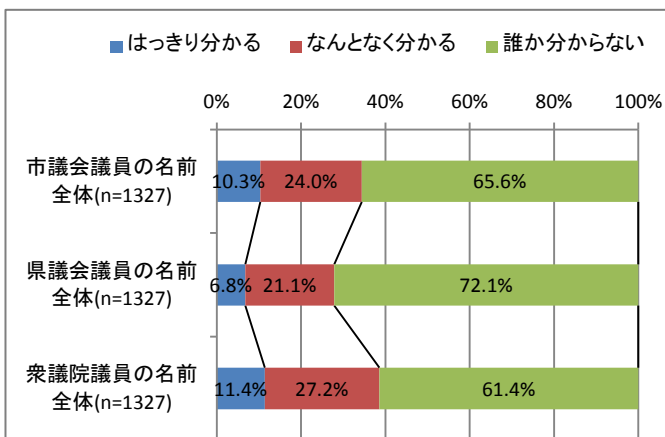


Q3-2.
 (Q3. で「はっきり分かる」「なんとなく分かる」のみ)
 その国会議員の方がどんな政策等を掲げているか、分かりますか？(択一回答方式)

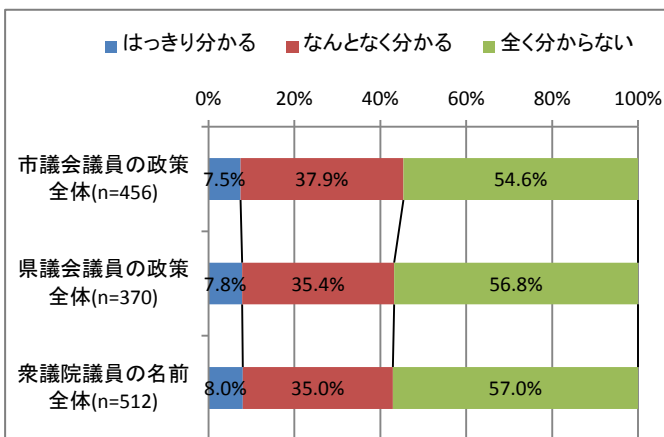


● 新潟市(全体) ●

現職議員の名前の認知度(全体)

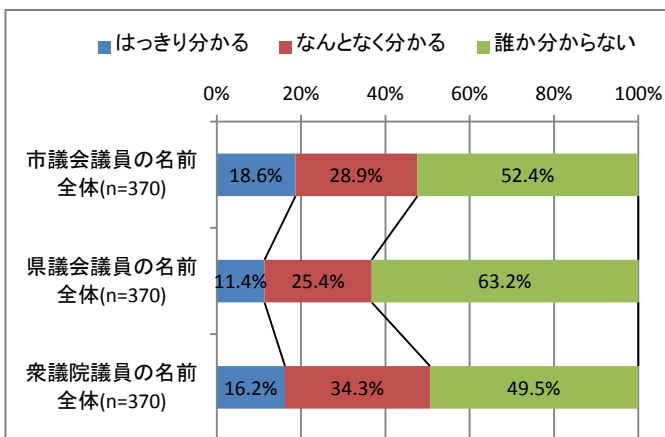


現職議員の政策の認知度(全体)

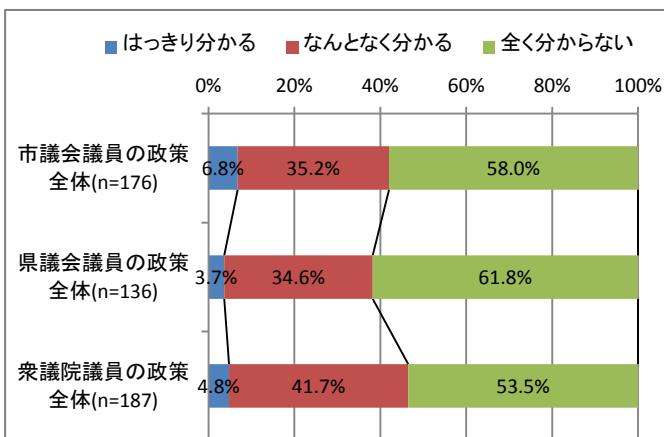


● 長岡市(全体) ●

現職議員の名前の認知度(全体)

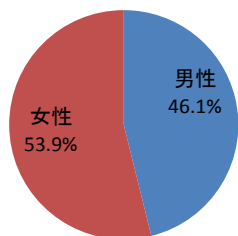


現職議員の政策の認知度(全体)

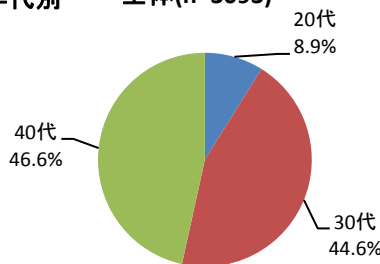


● 回答者属性 ●

性別 全体(n=3093)



年代別 全体(n=3093)



性別 × 年代別

